

LES OUTILS DE COM' : GOODIES ET PLV

PREZ DU 05/10/2021



Terideal

PREAMBULE : LES ENJEUX DE LA COMMUNICATION

Pourquoi communique-t-on ?

Partie intégrante de la stratégie marketing d'une entreprise, la communication consiste à transmettre des MESSAGES à différents publics afin de modifier leurs niveaux d'information, leurs attitudes, leurs comportements d'achat.

On communique pour :

- Faire connaître : notoriété de marque, communication institutionnelle
- Faire aimer : image de marque, marque employeur
- Faire agir : marketing des offres et services, communication commerciale

On distingue 2 types de communications :

- Interne
- Externe

Cette classification révèle ce qui compose le cœur des stratégies de communication : les cibles dont l'attention est difficile à capter car submergées de messages tous azimuts

Mieux communiquer = mieux adresser = Mieux connaître (et inversement)

La priorité pour toute marque ? S'assurer de la cohérence des messages qu'elle émet !

UN SERVICE CONSEIL EN COMMUNICATION ET MARKETING, AU PLUS PRÈS DU TERRAIN

La direction de la communication étant garante du respect de la stratégie de marque et de communication, est légitime à proposer les adaptations nécessaires lorsque les projets ne les respectent pas.

La direction de la communication a un rôle de conseil auprès de la DG, du Codir Groupe et des Codir régionaux et d'activité ainsi que de l'ensemble des directions et porteurs de projets à qui elle propose des actions de communication en fonction des besoins exprimés et d'objectifs co-construits avec eux.

Ainsi, la direction de la communication :

- Collabore avec le Comité de Direction Groupe, les comités de direction régionaux/d'activité et de supports
- Organise la communication externe et interne de l'entreprise sur la base de plans de communication annuels
- Enrichit le plan d'action au cours de l'année en fonction des opportunités rencontrées.
- Accompagne les porteurs de projets de communication ou de marketing.
- Réalise en propre les actions et supports nécessaires, ou pilote des prestataires.
- Participe à la qualité des réponses à certaines offres stratégiques auprès des bureaux d'étude.
- Réalise des supports de communication pour les clients dans un cadre défini.

L'ÉQUIPE COM'



Laure Bleyer

- Gestion de projets
- Stratégie web
- Reportage terrain, journaliste, interviews...



Clarisse Hien

- Stratégie de communication/marketing
- Gestion de projets
- Rédactrice, journaliste, interviews...

Claudine Jouanny

- Garante de la marque et de la charte graphique
- PAO, vidéo, mise en page
- Accompagnement des services supports + BE



Clément Thimonier

- Illustrations
- Vidéo, animation
- Shooting photo, retouche photo...



1 Les Goodies



Goodies



- Les goodies, c'est l'atout « sentiment » d'une marque
- Leur rôle ? Créer de la proximité entre la marque et ses différents publics
- Loin d'être des gadgets, les goodies Terideal sont pensés pour être fidèles aux piliers de notre marque
- Ils sont pensés avant tout pour être des produits utiles au quotidien de leurs utilisateurs
- Durables, nos goodies proviennent tous de filière tracée
- Leur fabrication est majoritairement d'origine française et européenne. Nous privilégions l'utilisation de matières recyclées et/ou durables.

Goodies



LES CADEAUX POUR LES COLLABORATEURS...

KIT DE BIENVENUE POUR TOUT NOUVEAU COLLABORATEUR (ET LES ANCIENS QUI N'EN ONT PAS EU !)

MUG



GOBELETS



SAC

STYLO



TASSE A CAFÉ

Goodies



CADEAUX CLIENTS, ÉTUDIANTS, PROSPECTS, FOURNISSEURS, PARTENAIRES, ...

On ne donne pas tout à la fois !

Kit à composer en fonction du client et du sens qu'on veut donner au geste

Pour info :

- 1 sac totebag = 1.87 €
- 1 mug = 3.18 €
- 1 Stylo = 0.44 €
- 1 parapluie = 16.34 €
- 1 gobelet = 0.39 €
- 1 paire de chaussettes = 3.84 €

LES CADEAUX CLASSIQUES

A distribuer seuls, ou en kit (composition libre)

MUG



STYLO



SAC



GOBELETS

LES CADEAUX EXCEPTIONNELS

PARAPLUIE



- Edition limitée
- Exclusivement pour l'externe (une certaine gamme de clients)
- Produit coûteux (**+ de 16€**) à distribuer avec parcimonie

DES CADEAUX POUR LES COLLABORATEURS

MUG



SAC

STYLO



TASSE A CAFE

DRINKS (NOUVELLE COLLECTION)

Visuels de simulation, produits disponibles à partir de **mi-octobre 2021**

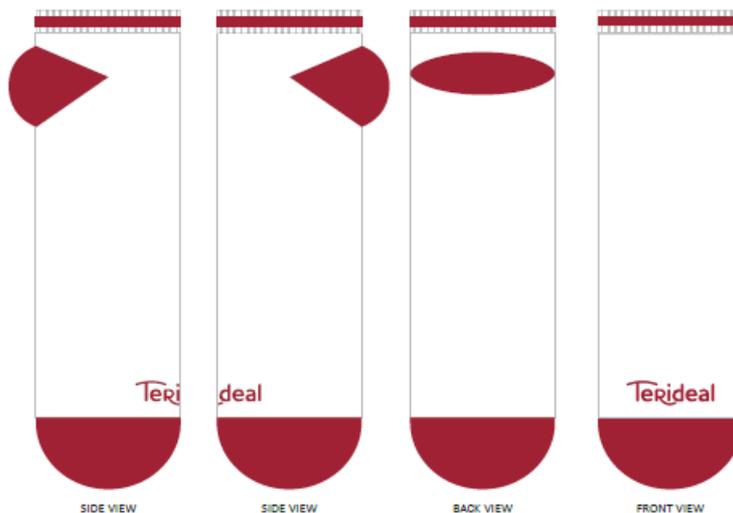
- **Des gobelets** : pour usage quotidien et pour tout public (interne et externe)
- **Des verres à pied** exclusivement pour nos évènements (internes et externes)



- Verre à pied en Tritan 18cl
- Ecocup 30cl



CHAUSSETTES



- Cartonnette de maintien chaussette

- Visuels chaussettes

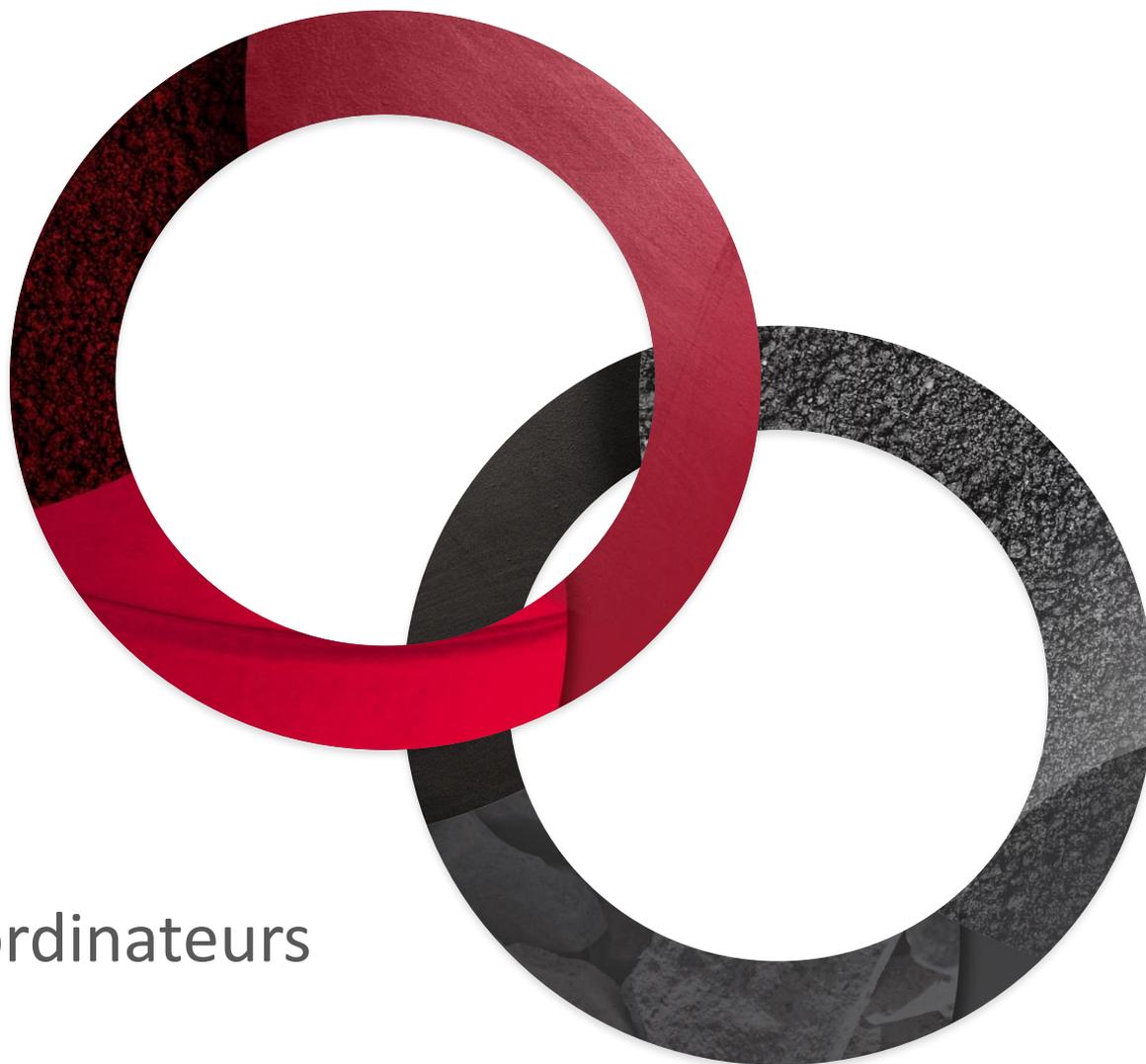
- **Uniquement pour public étudiants** (pour l'instant)
- Produit disponible fin octobre 2021

GOURDES ISOTHERMES (NOUVELLE COLLECTION)



- Produit disponible fin 4^e trimestre 2021.
- Visuel modèle de base, création en cours
- **Uniquement pour les collaborateurs** (pour l'instant) car coûteux (5.95€)

2 Les Sacs d'ordinateurs



DES SACOCHES ET DES SACS À DOS



- Deux modèles, au choix !
- Pour tout collaborateur disposant d'un **ordinateur portable**
- **Uniquement pour les collaborateurs** (outil de travail) coûteux (35€)

COMMANDEZ VOS GOODIES DÈS MAINTENANT !

> Se connecter au E-Stock Terideal

- > Accéder à la plateforme de commande via le lien suivant : <https://terideal.lignesdirectes.fr/>
- > Entrez votre identifiant (adresse mail) et votre mot de passe qui vous aura été communiqué au préalable



The image shows a login form for 'E-stock Terideal'. The form is centered on a white background with a light gray border. At the top, it says 'E-stock' in a small font and 'Terideal' in a large, stylized red font. Below this, the text 'CONNECTEZ-VOUS' is displayed. There are two input fields: the first is labeled 'Email address' and the second is labeled 'Mot de passe'. Below the password field, there is a link that says 'Forgot your password?'. To the right of the form is a blue button with the text 'CONNEXION' in white. The background of the slide features abstract red and white patterns on the left and right sides.